

BIRTONE

PROMPTS DEL CURSO

ChatGPT + Meta Ads

AVANZADO · herramienta de trabajo

USALOS COMO PUNTO DE PARTIDA

Completa con datos reales y revisa siempre el resultado.

Prompts listos para usar

COMPARÁ ESTA SEMANA CONTRA LA ANTERIOR

Consultá mis campañas de Meta Ads y compará los últimos 7 días contra los 7 días anteriores. Primero mostrame una tabla simple con inversión, resultados y costo por resultado de cada período. Después decime qué cambió en palabras simples. Recién al final agregá CTR, CPM y frecuencia si ayudan a explicar el cambio. Separá hechos de hipótesis y no hagas ningún cambio en la cuenta.

CONTALE QUÉ SIGNIFICA UN BUEN RESULTADO PARA VOS

Antes de analizar mis campañas, quiero que entiendas cómo funciona mi negocio. Haceme preguntas de a una para completar la información que te falte y, cuando terminemos, resumí el contexto en pocas líneas para que yo lo valide. Después usá ese contexto como referencia cada vez que analices mis campañas de Meta Ads.

PEDILE UN DIAGNÓSTICO, NO UNA OPINIÓN

Usá mis datos de Meta Ads. Compará los últimos 7 días contra los 7 anteriores. Detectá las campañas con cambios relevantes y analizá solamente esas. Separá hechos de hipótesis y proponé máximo 5 acciones o pruebas, explicando qué dato sostiene cada una. No hagas cambios en la cuenta.

DETECTÁ ANUNCIOS CANSADOS Y OPORTUNIDADES

Revisá mis anuncios de los últimos 30 días. Buscá: anuncios que puedan estar fatigándose, anuncios que reciben mucha inversión y aportan pocos resultados, y anuncios eficientes que reciben poca inversión. Separá señales claras de casos con pocos datos. No modifiques nada.

CONTINUACIÓN

Prompts listos para usar

HACÉ TU REVISIÓN SEMANAL EN UN SOLO MENSAJE

Prepará mi revisión semanal de Meta Ads. Compará los últimos 7 días contra los 7 anteriores. Mostrame: inversión, resultados, costo por resultado, campañas con mayor cambio, anuncios con alertas, posibles oportunidades y 5 preguntas o acciones para revisar. Separá hechos de hipótesis. No hagas cambios en la cuenta.

PROGRAMÁ TU INFORME SEMANAL EN CHATGPT

Prepará mi informe semanal de Meta Ads usando BIRTONE Meta Ads. Compará los últimos 7 días contra los 7 días anteriores. Mostrame inversión, resultados, costo por resultado, CTR, CPM y frecuencia. Marcá qué campañas mejoraron, cuáles empeoraron, qué anuncios muestran señales de fatiga y qué oportunidades merecen revisión. Separá hechos de hipótesis y proponé como máximo 5 acciones para evaluar. No hagas cambios en la cuenta.