

BIRTONE

MATERIAL COMPLEMENTARIO

ChatGPT + Meta Ads

AVANZADO · herramienta de trabajo

NO ES UNA COPIA DEL CURSO

Resumen, checklists y ejercicios para aplicar lo aprendido.

RESUMEN

Mapa del curso

01 · ENTENDÉ QUÉ VAS A LOGRAR

Antes de configurar nada, mirá qué cambia cuando ChatGPT puede consultar tus campañas reales.

02 · PREPARÁ SOLO LO NECESARIO EN META

Conseguí el ID de tu cuenta y el permiso de lectura con instrucciones visuales paso a paso.

03 · CONECTÁ META ADS CON CHATGPT

Validá tus dos datos en Conector BIRTONE y agregá la conexión a ChatGPT sin tocar código ni servidores.

04 · PREGUNTALE POR TUS CAMPAÑAS

Empezá con preguntas simples que te ahorren entrar a Ads Manager para cada análisis.

05 · HACÉ QUE CHATGPT PIENSE COMO TU ANALISTA

Dale contexto de negocio para que no juzgue una campaña solo por una métrica aislada.

06 · CONVERTÍ ESTO EN UNA RUTINA SEMANAL

Revisá tus campañas con el mismo criterio y dejá programado un informe semanal en ChatGPT.

Checklist de aplicación

REVISÁ

La conexión sirve para ahorrar búsqueda y análisis manual. No para automatizar decisiones.

REVISÁ

Terminás esta clase con un solo dato guardado: el ID de tu cuenta publicitaria.

REVISÁ

Para vos la conexión son dos datos y un botón. La infraestructura queda fuera del curso.

REVISÁ

Preguntá como le preguntarías a una persona que tiene Ads Manager abierto delante suyo.

REVISÁ

Un costo no es bueno ni malo por sí solo: depende de lo que tu negocio puede pagar y seguir siendo rentable.

REVISÁ

La rutina sirve para ahorrar tiempo y mantener siempre el mismo criterio de análisis.

BIRTONE

CONTINUACIÓN

Checklist de aplicación

Plan de acción de 7 días

DÍA 1

Elegí un caso real del negocio para trabajar.

DÍA 2

Reuní los archivos o datos correctos.

DÍA 3

Revisá calidad, permisos y contexto.

DÍA 4

Usá uno de los prompts del curso con información real.

DÍA 5

Separá hechos de hipótesis.

DÍA 6

Convertí el análisis en una decisión o próximo paso.

DÍA 7

Si repetís el mismo análisis, evaluá programarlo con la frecuencia que necesite tu negocio: semanal, mensual u otra.