

PROMPTS DEL CURSO

ChatGPT + Excel / Google Sheets

INTERMEDIO · herramienta de trabajo

USALOS COMO PUNTO DE PARTIDA

Completá con datos reales y revisá siempre el resultado.

Prompts listos para usar

REVISÁ LA CALIDAD ANTES DE CONFIAR

Revisá esta planilla antes de analizarla. Detectá valores vacíos, duplicados, fechas inconsistentes, importes con formatos distintos, columnas ambiguas y registros anómalos. No corrijas todavía. Mostrame cada problema y cómo podría afectar el análisis.

COMPARÁ MES CONTRA MES SIN QUEDARTE EN EL TOTAL

Compará [PERÍODO A] contra [PERÍODO B]. Mostrame primero la variación total y después descomponela por producto, canal, vendedor y cliente si esos campos existen. Ordená los cambios por impacto y explicame qué factores explican la mayor parte de la diferencia.

ENCONTRÁ PRODUCTOS QUE CRECEN, CAEN O SE FRENARON

Analizá la evolución por producto. Separá los que más crecieron, los que más cayeron, los de alto volumen con tendencia negativa, los nuevos con buena tracción y los que no tuvieron movimiento. Mostrame importe, unidades y variación porcentual cuando estén disponibles.

DETECTÁ DATOS RAROS QUE MERECEAN UNA PREGUNTA

Buscá datos que se salgan claramente del comportamiento habitual de esta planilla. Para cada uno indicá qué llama la atención, cuánto se diferencia de lo normal y qué pregunta conviene hacer antes de sacar una conclusión.

CONTINUACIÓN

Prompts listos para usar

SEPARÁ FACTURACIÓN DE MARGEN Y DETECTÁ QUÉ PRODUCTOS REALMENTE TE CONVIENEN

Compará la facturación de cada producto con su margen. Mostrame cuáles venden mucho pero dejan poco margen y cuáles facturan menos pero aportan más ganancia. Si están disponibles, compará cantidad vendida, facturación, porcentaje de margen y margen total. Ordenalos por aporte real y no inventes costos que no estén en la planilla.

PROBÁ QUÉ PASARÍA SI CAMBIAN TUS COSTOS, PRECIOS O VENTAS

Quiero probar distintos escenarios para [PRODUCTO/NEGOCIO]. Usá mis números actuales como punto de partida y mostrame qué pasaría si cambia el precio, el costo o la cantidad vendida. Compará cada caso con la situación actual y explicame en lenguaje simple cómo cambian la facturación y el margen. No lo presentes como una predicción: es una simulación.

DETECTÁ CLIENTES QUE ESTÁN COMPRANDO MENOS

Compará las compras actuales de cada cliente contra su promedio de los últimos meses. Mostrame cuáles bajaron más, cuánto cayó cada uno y cuáles explican la mayor parte de la caída total. Ordenalos por impacto y no inventes datos faltantes.

MEDÍ VENDEDORES CON CONTEXTO

Analizá rendimiento por vendedor usando solo los campos disponibles. Mirá ventas, oportunidades/leads, conversión, ticket promedio y mix de productos. No hagas un ranking simplista: explicá fortalezas, alertas y qué dato adicional necesitaríamos para evaluar de forma justa.

CONTINUACIÓN

Prompts listos para usar

ENCONTRÁ CONCENTRACIÓN Y RIESGO

Calculá qué porcentaje de las ventas y del margen depende de los 5 y 10 principales clientes, productos y vendedores, según los campos disponibles. Marcá concentraciones relevantes y explicá en lenguaje simple qué riesgo podría existir, sin asumir causas que no estén en los datos.

ELEGÍ LOS NÚMEROS QUE REALMENTE NECESITÁS MIRAR

Analizá los datos de mi negocio y ayudame a elegir entre 5 y 8 indicadores importantes para revisar todas las semanas. Para cada uno explicame en palabras simples qué me muestra, por qué debería mirarlo y qué cambio debería llamar mi atención.

PEDILE GRÁFICOS QUE RESPONDAN UNA PREGUNTA

Creá los gráficos necesarios para responder estas preguntas usando los datos disponibles: 1) cómo evolucionaron las ventas en el tiempo, 2) cómo se comparan vendedores o productos y 3) si una parte grande del resultado depende de pocos clientes o productos. Elegí el tipo de gráfico más claro para cada pregunta y explicame en una frase qué debería mirar en cada uno.

ARMÁ TU PROMPT MAESTRO DE ANÁLISIS

Quiero crear un prompt maestro para analizar este negocio. Haceme preguntas sobre objetivos, indicadores importantes, estructura de la planilla, períodos de comparación y decisiones habituales. Al final redactá un prompt reutilizable que primero revise la calidad de los datos, después compare resultados, detecte cambios importantes y cierre con prioridades. No inventes columnas que no existan.

CONTINUACIÓN

Prompts listos para usar

COMPARÁ CADA NÚMERO CONTRA ALGO

Analizá mis principales indicadores y comparalos contra el período anterior y contra el objetivo que tenga definido. Mostrame cuáles mejoraron, cuáles empeoraron y cuáles están por debajo de la meta. Explicame cada cambio en lenguaje simple y no inventes objetivos que no estén informados.

PROGRAMÁ TU REVISIÓN AUTOMÁTICA

Programá una tarea para revisar [NOMBRE DE LA PLANILLA] con frecuencia [SEMANAL/MENSUAL/OTRA]. En cada revisión compará el período actual contra el anterior. Mostrame los indicadores principales, qué mejoró, qué empeoró y los 3 temas que necesitan atención. Si existen datos por vendedor, producto o cliente, marcá los cambios más importantes. No inventes datos faltantes.